挑みつづける、変わらぬ意志で。
東京商工会議所 新宿支部

＜主催＞東京商工会議所新宿支部
＜後援＞新宿区

無料セミナー

顧客が離れない！
上手な値上げの進め方と値上げ幅セミナー

「仕入れやコストが上がり続けているのに、客離れが怖くて値上げに踏み切れない……」
「いくら値上げすれば利益を残せるのか、適切な値上げ幅の決め方がわからない」
長引く物価高やコスト上昇が続く中、多くの事業者が価格改定の判断に直面しています。しかし、事前の準備や伝え方を誤ると顧客離れを招く一方、無理な据え置きは企業の体力を確実に奪っていきます。本セミナーでは、新宿区内の事業者の皆様を対象に、顧客に納得・共感してもらいながら価格を引き上げる実践的なステップと、適正な利益を確保するための「値上げ幅の計算・算出法」を具体事例を交えてわかりやすく解説します。

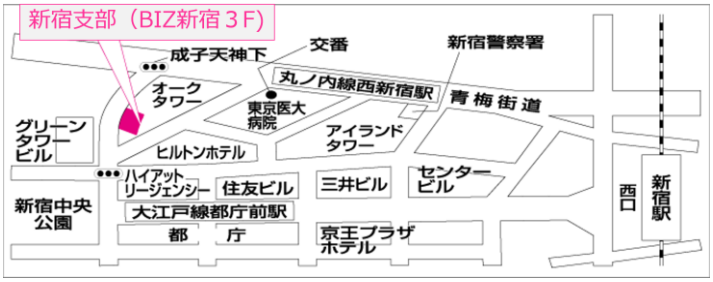
【セミナー内容】
(1) これからの物価上昇の見通し
(2) 顧客タイプ別の値上げの上手な進め方
(3) 値決めの3つの考え方
(4) 消費者心理と値付けの工夫
(5) いくらまでなら値上げできるか


講師：山口　達也　氏

＜日　時＞　２０２７年１月１３日（水）14：00～16：00
＜講　師＞　**ブランドファイン 代表　山口　達也**　氏
＜対　象＞　新宿区内の事業者優先
＜定　員＞　５０名

【講師プロフィール】
民間企業、財団法人神奈川中小企業センターを経て中小企業診断士としてブランドファインを開業。
ブランド、デザイン、販売促進などを中心としたコンサルティングを行っている。
近年は、値上げ、価格転嫁に関するセミナー、コンサルティングを多く行っている。
●東京商工会議所　エキスパートバンク登録
●日本デザイナー学院　元講師

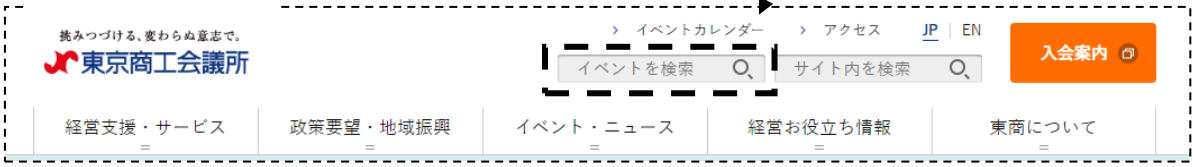
【会　場】　ＢＩＺ新宿　３階　研修室Ａ
（〒160-0023 新宿区西新宿6-8-2）



申込方法　東商ウェブサイト右上の**「イベント検索」欄に“207951”と入力して検索**し、フォームよりお申し込みください。

二次元コードからも！

（当所ＨＰ）



※ご記入いただいた情報は当講演会の運営・管理・参加者名簿の作成、および今後の情報提供に使用致します。
※今後のFAX案内を希望されない場合には、右欄に☑のうえ、本紙をFAXにて返信願います。
（東商新宿支部ＦＡＸ：03-3345-3251）

会社名＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿　送信停止希望FAX番号＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿　□今後の情報提供は不要

お問合せ　東京商工会議所　新宿支部　TEL：03-3345-3290