

ChatGPTに選ばれる会社になる！ 中小企業のためのAI時代の集客・情報発信

ChatGPTなどの生成AIに「おすすめの会社」や「自社の課題を解決できるサービス」を質問し、比較・検討する人が増えています。これからは、検索結果に表示されるだけでなく、AIから信頼できる会社として紹介されることが重要です。一方で、「競合企業は紹介されるのに、自社は出てこない」という新たな課題も生まれています。

本セミナーでは、中小企業がAIに理解・引用・推薦されるための考え方を、専門用語を使わずに解説します。自社サイト、サービスページ、FAQ、導入事例、口コミなど、今ある情報を活用した具体的な対策も紹介します。大きな予算をかけず、明日から始められるAI時代の集客・情報発信のポイントをお持ち帰りください。

主な内容

1. ChatGPTの普及で変わる、顧客の情報収集・会社選び・購買行動
2. AIが企業や商品・サービスを紹介するときに重視している情報
3. 競合企業は紹介されるのに、自社が紹介されない理由と確認方法
4. 自社サイト、FAQ、導入事例、口コミなどを活用した具体的な改善策

※内容は変更する場合がございます。あらかじめご了承ください。

概 要

【開催日時】 2026年

10月14日(水)

14:00~16:00

【参加費】 **無料** (事前申込制)

【定 員】 なし

【対 象】

主に中央区内の中小企業経営者及び従業員

【開催場所】 **オンライン**

講 師

アムール株式会社
代表取締役
沖野 耕基 氏



【略歴】

船井総合研究所にて、300社以上のBtoB企業に対するマーケティング・営業支援に従事した後、アムール株式会社を創業。現在は、5万件以上のAI回答分析で培った知見をもとに、ChatGPTなどの生成AIに企業が理解・引用・推薦されるためのAI検索対策を支援している。生成AI活用普及協会（GUGA）シニアパートナー。戦略立案に加え、Webサイト改善、コンテンツ制作、SEO、広報PRまで一気通貫で伴走している。MBA取得。

お申し込み方法

右の二次元コード、または東京商工会議所ホームページ右上

「イベント検索」

イベントを検索



より、

イベント番号「207535 (半角)」を入力しお申し込みください。

【重要なお知らせ】

イベント・セミナーのお申込には、東京商工会議所の会員・非会員に関わらず、東京商工会議所の「マイページ」の登録が必要です。

■問合せ先 東京商工会議所中央支部 TEL 3538-1811 MAIL chuo@tokyo-cci.or.jp

※ご記入いただいた情報は、本セミナーの運営・管理のために使用するほか、各主催団体が実施する各種事業開催や情報提供等のご案内(DM及びFAX)のために利用させていただく場合がございます。

