

# 創業期 に知っておきたい

# マーケティング・ ブランディング戦略の基礎

本セミナーでは、創業予定者や創業間もない事業者を対象に、マーケティング戦略の基本的な考え方から集客に効果的なプロモーション活動の進め方、それらの土台となるブランディング戦略と、創業時に必要な「売上向上・販路開拓」の基礎を体系的に説明します。具体的な事例も交えながら、ビジネスの成長につなげる「強い事業基盤作り」を学ぶことができます。

## 内容

- ◆ マーケティング戦略の基本的な考え方
- ◆ 魅力や価値を伝えるブランディングの取り組み方
- ◆ 集客に効果的なプロモーションの進め方(戦略とツール選定)



講師: 水上 洋介 氏

## 講師紹介

大学卒業後、印刷会社で広告・販促ツールの企画・デザインのディレクターを経験した後、2011年に中小企業診断士として独立。

現在は中小企業・小規模事業者・創業者のブランディング、プロモーション戦略策定からチラシやWebサイト等の広告・販促ツールの企画・デザイン制作まで、「中小企業のプロモーション」をトータルで支援している。東京商工会議所ビジネスサポートデスク(東京西)コーディネーター。

【日時】 2026年6月2日(火)

14:00~16:00 (受付開始 13:40)

【方法】 オンラインライブ配信形式 (Zoom使用)

【講師】 中小企業診断士 水上 洋介 氏

【参加費】 無料

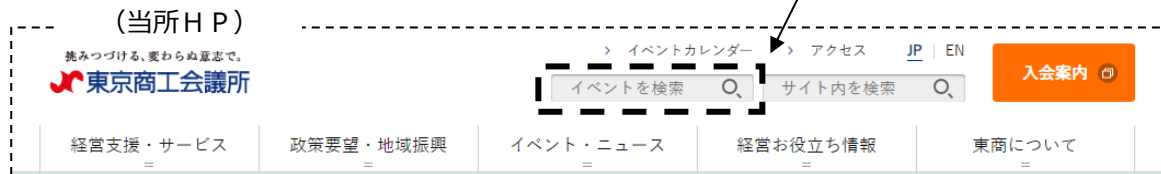
【問合せ】 東京商工会議所 新宿支部  
電話: 03-3345-3290

※お申込みいただいた方には、セミナー当日の1営業日前までにZoomミーティングの参加方法をメールにてご連絡します。

## 申込方法

東商ウェブサイト右上の「イベント検索」欄に「206922」と入力して検索し、フォームよりお申し込みください。

二次元コード  
からも!



## <注意事項>

- 視聴に必要なPCやタブレット、音響機器、通信環境等のご自身でご用意ください。
- ご自身で設定・操作が可能な方の参加に限ります。操作方法等に関する個別のお問い合わせは受けかねます。
- お客様の通信環境による視聴の制限に関しては責任を負いかねます。
- 事前に“Zoom”をインストールし、<https://zoom.us/test>にて、接続テストを済ませておくことをお勧めします。

※ 東京商工会議所からの各種情報提供がご不要の際は、□にチェックし、本紙を新宿支部までFAX下さい。(東商新宿支部FAX: 03-3345-3251)

会社名

送信停止希望FAX番号

□今後の情報提供は不要