挑みつづける、変わらぬ意志で。
東京商工会議所 ビジネスサポートデスク（東京南）

＜広報担当がいない小規模事業者、創業前後の方も必見＞

無料 取材される会社になる！広報・PR実践セミナー

広報・PRとは、情報発信を通じて自社の価値を社内外に伝え、信頼を積み重ねる経営活動です。その手段の一つが「パブリシティ（報道露出）」の獲得です。本セミナーでは、これまで160本以上のプレスリリースを手がけた講師が、広報・PRの基礎と、メディアに取材されるプレスリリースのコツを、事例を交えて解説します。**「良い商品があるのに知られていない」「広報を何から始めればいいか分からない」**という方のご参加をお待ちしています。

開催概要

日時

2026年12月24日(木)
14:00～16:00
ZOOM開催
(各自事務所・ご自宅からご参加ください)

※ＺＯＯＭ参加に際しては受講に関する注意事項を別途お送りいたしますので、遵守の上ご参加ください。

講師

中小企業診断士／ＰＲプランナー
米澤 智子(よねざわ ともこ)氏



【プロフィール】ワンパーパス株式会社代表取締役。
ソーシャルベンチャーやBtoB中小企業などの広報活動に伴走し、プレスリリースの執筆実績は160本以上。
・PR TIMES公認プレスリリースエバンジェリスト
・PRSJ認定 ＰＲプランナー

対象

23区内小規模事業者(先着50名)

～こんな方におすすめ～

- ✓**良い商品があるのに知られていない**
- ✓**広報を何から始めればいいか分からない**
- ✓**プレスリリースを書いてみたい**
- ✓**メディアに取り上げられたい　等**

内容

1.広報・PRとは何か
2.広告との違い
3.プレスリリースでできること
4.取材されるネタの作り方
5.良いリリースと悪いリリース
6.PR TIMESの活用事例

申込

①②いずれかの方法でお申し込みください

①東商マイページからのお申込み
東京商工会議所HP内、ロゴ横の「イベント検索欄」に“**208207**”と検索し、お申込みください (東商マイページへの登録が必要です)

こちらからも申し込み可能！

イベントを検索

②メールにてお申込み
下記をご記入の上、下記の項目をメールにて**bsdsouth@tokyo-cci.or.jp**までお送りください

会社名 屋号		参加者 氏名	
電話番号 (　　)		住所	
メールアドレス			

※ご記入いただいた情報は当該セミナーに関する連絡・記録、東京商工会議所からの各種情報提供のために使用いたします
※開催3日前までにミーティングIDとパスコードを頂いたメールアドレス宛にご連絡します。万が一連絡がない場合はお問い合わせください
※参加者を特定させていただくため、オンライン参加時には受付番号かお名前を入力してご参加ください。

<お問合せ先> 東京商工会議所　東商BSD東京南　☎03-6324-4139