

販路拡大のカギ！ Instagram活用セミナー

若者に圧倒的に支持されているInstagram（インスタグラム）。本セミナーでは数あるSNSの中からInstagramに絞って若者の心理・メディアの特性を知り、Instagramを効果的にマーケティングに活かす方法を解説します。ぜひご受講ください！

開催概要

日時

2025年2月28日(金)
14:00～16:00

Zoom開催

(各自事務所・ご自宅からご参加ください)

※2月23日（日）申込締切
※セミナー前日までにミーティングIDとパスコードを頂いたメールアドレス宛にご連絡します。

対象

都内の事業者(先着50名)

～こんな方におすすめ～

- ✓Instagramの使い方が分からない
- ✓活用のコツを知りたい
- ✓活用しているが、効果が見られない

申込

①②いずれかの方法でお申し込みください

①東商マイページからのお申込み

東京商工会議所HP内、ロゴ横の「イベント検索欄」に“205134”と検索し、お申し込みください（東商マイページへの登録が必要です）

②FAXまたはメールにてお申込み

下記をご記入の上 FAX(03-3283-7988)までお送りいただくか、

下記の項目をメールにてsoudan@tokyo-cci.or.jpまでお送りください

講師

株式会社SSC

安藤 昌明 氏

～プロフィール～

中小企業診断士

1級販売士

ITコーディネータ ほか

大手家電メーカーの子会社で
3年間プログラマーとして従事。

その後、デザイン会社に5年間ディレクター兼デザイナーを務め、2003年より個人事業主として開業。2019年に法人化し現在に至る。経営コンサルティング×デザイン×Webマーケティング×IT活用で数多くの中小企業を支援し、全国各地の商工会議所/商工会で多数の講演実績を持つ。



内容

- ・SNSの種類と違い
- ・Instagramの基本とその活用法
- ・「インスタ映え」する撮影方法
- ・文章作成のコツ
- ・#（ハッシュタグ）の活用

QRから
申込可能！



イベントを検索 🔍

会社名 屋号			名前	
電話番号 ()		住所		
メールアドレス (オンライン開催のため 明確にご記載ください)				

※ご記入いただいた情報は当該セミナーに関する連絡・記録、東京商工会議所からの各種情報提供のために使用いたします
※FAX配信の停止をご希望の方は、恐れ入りますが上記までご連絡ください。

<お問合せ先> 東京商工会議所 経営相談担当 ☎03-3283-7700