

流通・小売業 CIO アカデミー テーマ・講師

※テーマは最新内容をご講演頂くため、変更になる場合があります。

<p><第1回> 5月10日(土) 13:00~18:00 於 学習院大学</p> <p>「日本の小売業における課題とDXの協働」</p>	<p>(1)はじめに ・総合講師、演習講師、ダイレクターのご紹介 ・受講生の自己紹介、名刺交換 100分</p>	
	<p>(2)経済の構造変化と小売業 80分</p>	<p>伊藤 元重 氏 <東京大学> 名誉教授</p>
	<p>(3)CIO アカデミー開会の挨拶 ・講義「壁を越えて連携する ~競合から協働へ~」 ・受講生とのディスカッション 90分</p>	<p>日本小売業協会 CIO 研究会座長 山本 慎一郎 氏<株式会社 U.S.M.H> 執行役員 経営戦略本部長 兼 デジタル本部長</p>
<p><第2回> 5月24日(土) 13:00~18:00 於 学習院大学</p> <p>「流通 SC における全体最適化とDX推進施策①」</p>	<p>(1)IT リスクから経営を守る情報セキュリティ対策 ~小売業における BCP とセキュリティ人材育成~ 90分</p>	<p>園田 道夫 氏 <国立研究開発法人情報通信研究機構> ナショナルサイバートレーニングセンター長</p>
	<p>(2)製・配・販連携協議会の活動の重要性と課題 90分</p>	<p>加藤 弘貴 氏 <公益財団法人流通経済研究所> 専務理事</p>
	<p>(3)流通サプライチェーンの課題と協働 90分</p>	<p>品田 文隆 氏 <国分グループ本社株式会社> 取締役 常務執行役員 サプライチェーン統括部長</p>
<p><第3回> 6月7日(土) 13:00~18:00 於 学習院大学</p> <p>「流通 SC における全体最適化とDX推進施策②」</p>	<p>(1)フィジカルインターネット実現のロードマップ 90分</p>	<p>平林 孝之 氏 <経済産業省> 消費・流通政策課長</p>
	<p>(2)商品情報共有の取組 ~共通 ID を基盤として~ 90分</p>	<p>銅直 正 氏 <GS1 Japan(一般財団法人流通システム開発センター)> データベース事業部 部長</p>
	<p>(3)小売業の革新を支援する最新 AI 動向 90分</p>	<p>西脇 資哲 氏 <日本マイクロソフト株式会社> 業務執行役員 エバンジェリスト</p>
<p><第4回> 6月13日(金) 9:00~22:00 二子玉川エクセル ホテル東急にて 宿泊</p> <p>「経営課題の解決に向けた意思決定プロセス」</p> <p>22:00~ フリータイム</p>	<p>(1)・企業間デジタル連携の必要性 ~社会的課題の解決、IT 投資の ROI 視点から~ ・組織を変革につなげるビジネスコミュニケーション ~世界標準の意思決定法(KT 法)に学ぶ~ ...小売業の CIO にとってのKT法について 100分</p>	<p>青木 英彦 氏 <東京理科大学大学院> 経営学研究科教授</p>
	<p>(2)小売流通産業のデジタルイノベーションの発展史 ・業務プロセスの高度化の歴史(GS1-SSCC-ASN、CPFR、カテゴリマネジメント、オムニチャネルリテイリング、リテイルメディアネットワーク) ・協調領域としての IT 基盤の重要性(GS1、GDS、IAB 他) 100分</p>	<p>藤野 直明 氏 <株式会社野村総合研究所> シニアチーフストラテジスト</p>
	<p>(3)演習 ・CIO としての課題解決に向けた意思決定スキルの習得 A.状況把握 B.問題分析 C.決定分析 D.潜在的問題分析 405分</p>	<p>後藤 裕介 氏 <芝浦工業大学> システム理工学部准教授 藤野 直明 氏 河合 亜矢子氏 <学習院大学> 経済学部経営学科教授 佐藤 元彦氏 <株式会社丸井グループ> 元副社長 滝口 勉 氏 <Ridgelinez 株式会社> エグゼクティブアドバイザー 矢矧 晴彦 氏 <PwC コンサルティング合同会社> シニアアドバイザー</p>
<p><第5回> 6月14日(土) 8:30~18:00 於 二子玉川エクセル ホテル東急</p> <p>「海外動向事例と国内先進企業事例」</p>	<p>(1)演習課題の発表と議論 180分</p>	<p>後藤 裕介 氏 藤野 直明 氏 河合 亜矢子 氏 佐藤 元彦 氏 滝口 勉 氏 矢矧 晴彦 氏</p>
	<p>(2)海外動向事例 ・米国小売業に学ぶ、小売業の未来像 90分</p>	<p>大島 誠 氏 <パナソニック コネクト株式会社> エグゼクティブインダストリーストラテジスト</p>
	<p>(3)国内先進企業事例① ・成長戦略の実現に向けた店舗DX推進の取組 80分</p>	<p>安倍 崇 氏 <ウエルシア薬局株式会社> 常務取締役 情報システム本部長</p>
	<p>(4)国内先進企業事例② ・流通小売業のリテール DX 挑戦事例 ~スマートストア、リテールメディアとデータ活用で改革を目指す~ 80分</p>	<p>西川 晋二 氏 <株式会社トライアルホールディングス> エグゼクティブ・アドバイザー</p>
	<p>(5)まとめ ・小売業の DX に向けた業務革新 30分</p>	<p>河合 亜矢子 氏</p>
	<p>(6)修了証書授与 15分</p>	<p>日本小売業協会</p>