

小規模事業者でも結果が出る！戦略的SEO対策実践法

ホームページはあるのに問い合わせがない、SNSを頑張っても売上につながらない…そんなお悩みはありませんか？SEO対策は単に検索順位アップの技術ではなく、探している顧客に見つけてもらい購入される、最初に整えたい集客の基本。検索キーワード選びは、どのビジネス領域で戦うか、ビジネス戦略そのものです。セミナーでは、検索キーワード調査、競合サイト調査、SEO対策の基本、具体的にHPのどこに検索キーワードを設定するのかまで解説。SNSやリアルな施策と組み合わせ「売れる仕組み」づくりをゴールにお話します。

日時

2026年 **3月11日(水)**
14時00分～16時00分

講師

(株)ソフィットウェブコンサルティング
代表取締役開催
方法

Zoom(ライブ配信)

中小企業診断士 ITコーディネーター
ウェブ集客コンサルタント
ウェブ解析士(上級)
SEO検定1級

定員

50名(先着順、定員になり次第締切り)

主な
プロ
グラム

1. 戦略的SEO対策の考え方

- ・SEOを活用したビジネス戦略の可能性
- ・SNS集客とSEO対策の位置づけの違い
- ・ニッチ市場で成功した企業の具体的事例紹介

2. SEO対策の基礎

- ・SEO対策を実践するための5つのステップ
- ・生成AI時代にSEO対策どう変わるか

3. 実践ツールの紹介とデモンストレーション

- ・検索ボリュームの調査方法
- ・顧客のニッチな需要の発見
- ・初心者でもできる競合サイト分析ツール操作

4. WordPressでのSEO対策の実践

- ・WordPressがSEO対策に強い理由
- ・効果的なコンテンツ作成の具体的手順
- ・PDCAの実践

吉枝 ゆき子 氏



「伝える力は売れる力」をキャッチコピーに、創業者の想いを大切にしながらも顧客ニーズから考えるビジネスの方向性とその実践をアドバイス。女性の起業支援施設「女性起業UPルーム」の相談員ほか公的機関での相談対応は累計5,400件以上。SEO対策を戦略立案に活用する「集客起点ビジネス構築法」を提唱。具体的なサービスメニューやキャッチコピー、サイト構築、SEO対策の実施までトータルなアドバイスを行う。月商300万円超えのネットショップや大手企業からの依頼など、集客が増えた成功事例多数。

申込
方法

Webでのお申込みとなります。右記二次元コードを読み取り、お申込みください。二次元コードが読み取れない場合は、東京商工会議所ウェブサイト上部の「イベント・セミナー」欄にイベント番号【206725】をご入力いただき、アクセスしてください。



※ご記入いただきました情報は、当該セミナーに関する連絡・記録のために使用いたします。また、東京商工会議所からの各種情報提供のために使用する場合もございます。今後、情報提供を希望しないときは、お手数ですが、目黒支部までご連絡(TELまたはFAX:03-3791-3573)をお願いいたします。

※本セミナーの受講に際しては、「オンラインセミナーの受講にあたってのお願い」に定める事項を遵守いただきますようお願いいたします。<https://www.tokyo-cci.or.jp/notes-webinar/>